

Raggiunti i mille iscritti a "ModenaIn" club per professionisti e imprenditori

Ora è ufficiale: anche a Modena è esploso il fenomeno "ModenaIn", il club modenese degli iscritti al portale LinkedIn (www.linkedin.com) che mira a mettere in contatto tra loro, per scopi di business, professionisti dei settori più vari.

Mercoledì sera, presso la Corte dei Melograni di Cittanova di Modena, è stato celebrato in particolare un doppio traguardo per ModenaIn: il passaggio da gruppo a carattere provinciale in associazione interprovinciale e il raggiungimento del millesimo iscritto. A comunicare questi lusinghieri risultati per una realtà nata soltanto a gennaio 2009, sulle orme dei pionieri di MilanIn (oggi

il maggiore dei ClubIn italiani), è stata la stessa Anna Piacentini, presidente di ModenaIn: «A soli 18 mesi dalla fondazione del social network ModenaIn - ha detto - abbiamo superato le 1.000 adesioni e la serata non è stata solo un festeggiamento e un riconoscimento, ma anche una conferma della voglia di conoscersi e fare business».

Il coordinatore dei ClubIn, Pier Carlo Pozzati, ha aggiunto: «I principi fondatori dei ClubIn sono fare business in modo etico e trasparente e coltivare le relazioni, per un patrimonio sia personale che professionale».



Protagonisti dell'incontro di "ModenaIn"

La cena che si è svolta alla Corte dei Melograni ha visto la presenza di oltre 120 persone ed è stata ispirata alle "speed dinner americane", con i commensali che hanno cambiato tavolo ad ogni portata. (m.ped.)